

UM JORNAL
SOBRE ECONOMIA
E FINANÇAS
PARA JOVENS

TINO

Econômico

 **Magia de Ler**
Desenvolvendo o hábito da leitura

EDIÇÃO nº16

8/4/2024 a 6/5/2024

Prédio inclinado em Hualien, Taiwan, após terremoto que afetou o leste do território em 3 de abril. Na foto, o edifício está sendo demolido

TERREMOTO EM TAIWAN ACENDE ALERTA NA ECONOMIA GLOBAL

País é responsável por 90% de toda a produção mundial de chips; paralisação das fábricas afetaria diversas indústrias e acirraria a briga entre EUA e China por esse mercado. Na página 5.

Nacional

Qualidade de vida

Brasil melhora seu IDH, mas cai em *ranking* mundial

Pág. 2

Internacional

Fim do juro negativo

Por que o Japão aumentou sua taxa depois de oito anos

Pág. 4

Infográfico

Nas prateleiras

O que influencia na hora de decidir o preço dos produtos

Pág. 8

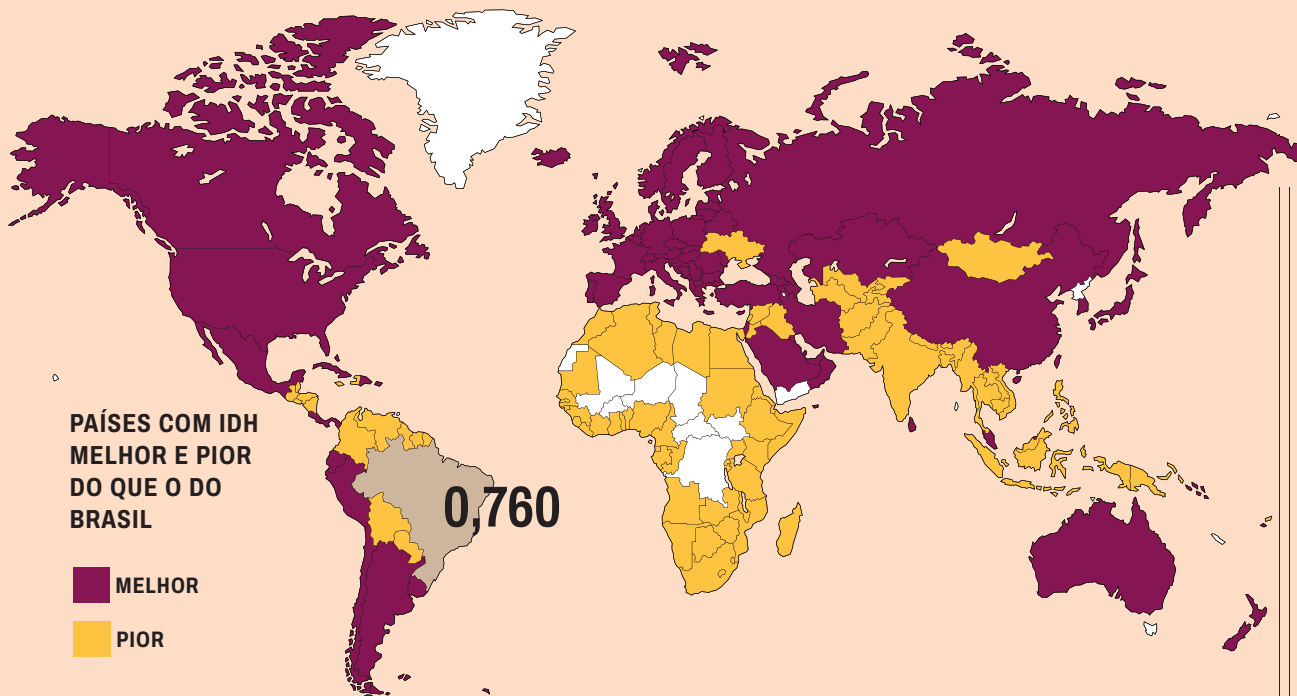
Mercado

Renda fixa ou variável?

Quais são os riscos de cada modalidade de investimento

Pág. 10

Shurfu Liu / Office of the President



Nosso desenvolvimento humano piorou

País cai duas posições no que inclui 193 nações. Expectativa de escolaridade foi a única dimensão que não melhorou no último ano

TER DINHEIRO NÃO BASTA para um país ser considerado desenvolvido. Além de suas riquezas, uma nação precisa garantir que haja distribuição igualitária entre os cidadãos e que todos tenham acesso a uma vida digna, o que engloba saúde, educação e renda.

O indicador que mede a qualidade de vida da população é o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), publicado anualmente pelo Programa das Nações Unidas Para o Desenvolvimento (Pnud).

O IDH reflete o nível de educação, a longevidade e a renda da população. Em março, foram divulgados os números referentes aos anos de 2023-2024, que têm como base dados de 2022.

De modo geral, o Brasil melhorou, mas não na mesma velocidade que outras nações. Com isso, perdeu duas posições no ranking global, que compara 193 países. Caímos da 87ª para a 89ª posição.

O IDH varia de 0 a 1, e quanto mais próximo de 1 é o valor, mais desenvolvido é o país. O índice do Brasil está em 0,760, contra 0,754 da classificação anterior.

O primeiro colocado do ranking é a Suíça, com IDH de 0,967. Em seguida estão Noruega (0,966) e Islândia (0,959). No extremo oposto, com os menores índices, estão Somália (0,380), Sudão do Sul (0,381) e República Centro-Africana (0,387).

Onde o Brasil perdeu?

O que mais prejudicou o desenvolvimento do Brasil foi a educação, único indicador que não registrou melhora em 2022. Um dos pontos avaliados no índice, a expectativa de escolaridade recuou de 15,59 para 15,58 anos. Esse aspecto considera a estimativa dos anos de estudo da população. O resultado ainda é reflexo da pandemia.

A renda per capita, que é a riqueza total de um país dividida pelo número de habitantes, subiu de 14.369,88 dólares para 14.615,89 dólares. Esses números mostram que, apesar de o Brasil ser um país rico, a distribuição da renda ainda não é feita de modo igualitário. Ainda temos um longo caminho para garantir a qualidade de vida de toda a população. ●

FONTES: NEXO E O GLOBO.

OS CINCO PAÍSES COM MELHOR DESENVOLVIMENTO HUMANO

SUÍÇA	0,967
NORUEGA	0,966
ISLÂNDIA	0,959
HONG KONG	0,956
DINAMARCA	0,952

FONTE: PNUD.

OS CINCO PAÍSES COM PIOR DESENVOLVIMENTO HUMANO

SOMÁLIA	0,380
SUDÃO DO SUL	0,381
REPÚBLICA CENTRO-AFRICANA	0,387
NÍGER	0,394
CHADE	0,394

FONTE: PNUD.

A NOTÍCIA É...

IA nas eleições 2024

As próximas eleições, realizadas em outubro, para eleger prefeitos e vereadores, serão as primeiras pós-popularização da inteligência artificial generativa. A tecnologia é poderosa e, assim como pode ser utilizada para facilitar o dia a dia, é capaz de enganar as pessoas e espalhar notícias falsas.

Atento a isso, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) regulamentou o uso de IA por partidos e candidatos. Quem descumprir as regras pode até ser impedido de concorrer a um cargo.

SEM FAKE NEWS

Pelas regras do TSE, nenhuma criação deve espalhar fatos mentirosos ou fora de contexto (quando algo ganha um sentido diferente ao ser retirado da situação original), que podem prejudicar alguém ou causar danos à integridade do processo eleitoral.

O QUE É PERMITIDO

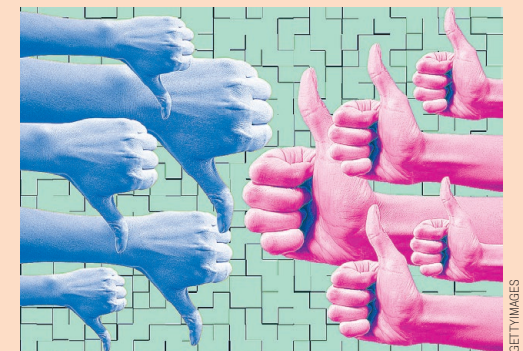
As campanhas estão autorizadas a usar *chatbots* — aqueles robôs que “conversam” com as pessoas — para esclarecer dúvidas e apresentar propostas. Mas devem deixar claro que se trata de um robô, ou seja, o *chatbot* nunca deve se passar por alguém.

O QUE NÃO É PERMITIDO

Não será permitida a utilização da inteligência artificial para copiar o rosto e a voz de alguém, criando vídeos falsos.

REDES SOCIAIS

Empresas como Meta (proprietária do Facebook, Instagram e WhatsApp) e Alphabet (Google e YouTube) serão obrigadas a retirar do ar contas e materiais que promovam discurso de ódio e atos antidemocráticos, independentemente do uso de IA.



GETTY IMAGES

PARA SABER MAIS

Essas e outras informações importantes sobre o processo eleitoral estão no *Manual das Eleições 2024*, que acaba de ser lançado pela Magia de Ler, editora que publica os jornais TINO Econômico e Joca. Para conferir todo o conteúdo, acesse o QR code.



FONTE: TSE.

O impacto do desperdício de alimentos

O Brasil e outros países jogam fora um bilhão de refeições por dia. Perda para a economia chega a um trilhão de dólares | CAMILA PAMPLONA

A ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS divulgou, no dia 27 de março, um relatório mostrando o impacto do desperdício de alimentos em todo o mundo — e no Brasil. Produzido com dados de 2022, pelo Programa das Nações Unidas Para o Meio Ambiente (Pnuma), o índice de desperdício das casas brasileiras é estimado em 94 quilos de comida por pessoa, anualmente.

Um estudo-piloto realizado com apoio da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) na Região Metropolitana do Rio de Janeiro, em 2023, e destacado no relatório, trouxe número semelhante: em média, por ano, 77 quilos de alimentos são jogados fora por pessoa nos domicílios cariocas. A maior parte desse resíduo é composta por frutas e verduras (62%), seguidas de pães (16%), carnes (11%) e leites e derivados (11%). O relatório aponta que os números do Brasil podem estar subestimados, já que o país ainda não dispõe de uma metodologia de medição do desperdício consolidada.

O desperdício no mundo

A realidade brasileira não é diferente do resto do mundo. Globalmente, mais de um bilhão de refeições por dia são jogadas fora, o equivalente a 132 quilos de comida desperdiçada por pessoa. Para ter ideia do quanto isso é grave, basta pensar em quantos gramas de comida em média um adulto costuma consumir em uma ida a um restaurante por quilo.

Do total de alimentos desperdiçados em 2022, 60% se deu no âmbito doméstico. Serviços de alimentação (restaurantes, bares e lanchonetes) geraram 28% e o varejo (mercados e feiras), 12%.

Esses dados impressionam quando comparados com o número de pessoas que passam fome no mundo. Em 2022, 783 milhões de habitantes foram afetados pela fome e um terço da humanidade enfrentava situação de insegurança alimentar (quando não há consumo suficiente de comida), de acordo com o levantamento.

Perder comida tem alto custo. Os cálculos dos pesquisadores

da ONU apontam para uma perda de um trilhão de dólares (algo em torno de 5 trilhões de reais) para a economia global. De acordo com outras pesquisas recentes, a perda e o desperdício de comida geram de 8% a 10% das emissões globais de Gases de Efeito Estufa (GEEs) — quase cinco vezes mais do que a indústria de aviação, por exemplo. Além disso, representa uma perda significativa de biodiversidade ao utilizar o equivalente a quase um terço das terras agrícolas do mundo.

FONTES: VALOR ECONÔMICO, FORBES E PNUMA.

Consumo consciente

“Os números de desperdício no Brasil e no mundo são alarmantes para os países, que precisam melhorar as políticas de acompanhamento e redução do desperdício, e também para cada cidadão, que pode desenvolver hábitos de consumo consciente de alimentos”, afirma Bruno Yamanaka, especialista de conteúdos do Instituto Akatu.

A entidade produziu um guia de consumo consciente que traz dicas de como evitar o desperdício — e economizar — desde o momento da escolha dos alimentos. Veja algumas ao lado e confira o guia em: www.akatu.org.br/alimentos/.



POR QUE O DESPERDÍCIO DE COMIDA IMPORTA?

1/3 da população mundial vive em insegurança alimentar

783 milhões de pessoas passam fome

De 8% a 10% da emissão global de Gases de Efeito Estufa (GEEs) é gerada por alimentos perdidos ou desperdiçados

Um trilhão de dólares é quanto a economia global perde com o desperdício de comida por ano

FONTE: “RELATÓRIO DO ÍNDICE DE DESPERDÍCIO ALIMENTAR” (ONU).

COMO É NO BRASIL

62% de todo o lixo doméstico é composto por alimentos desperdiçados

77 quilos de comida por pessoa são jogados no lixo anualmente

62% da comida desperdiçada é de frutas e legumes

FONTE: ESTUDO-PILOTO REALIZADO NA REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO, APRESENTADO NO “RELATÓRIO DO ÍNDICE DE DESPERDÍCIO ALIMENTAR” (ONU).

Compre só o necessário. Planejar o que será preparado nas refeições e fazer uma lista prévia sempre ajuda. Evite ir às compras com fome, isso influencia na quantidade de comida que entra no carrinho.

Evite hábitos de fatura. Práticas como fazer compras e colocar a mesa pensando “é melhor sobrar do que faltar” ou fazer um prato com mais comida do que o necessário vão contra o consumo consciente.

Armazene para durar. Uma boa dica é organizar os produtos no armário e na geladeira de acordo com a data de validade: coloque os que vencem antes na frente, mais à mão.

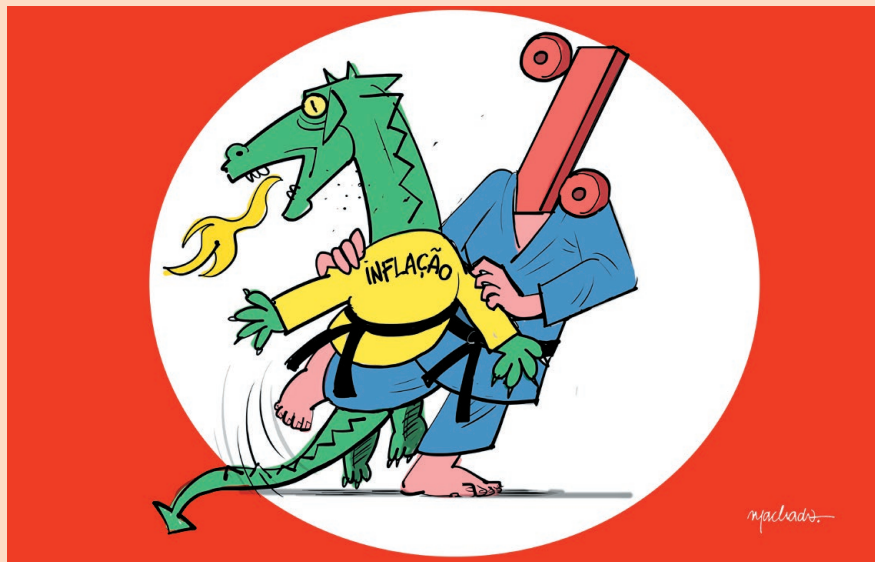
Escolha alimentos da estação. Frutas e legumes se desenvolvem melhor em períodos específicos do ano, o que significa menos uso de energia, água e fertilizantes — e ainda são mais baratos.



TEXTO: VICTÓRIA PIROLA | ILUSTRAÇÃO: MACHADO

Como assim juro negativo?

O Japão aumenta a taxa de juros para 0,1%, encerrando um ciclo de oito anos de índice abaixo de zero | SILVIA BALIEIRO



Até meados de março, o investidor que comprasse um título do Banco do Japão (BoJ) não receberia nenhuma remuneração após um ano. Pelo contrário, teria de pagar o equivalente a 0,1% do valor investido para a instituição financeira. Isso acontecia porque a taxa básica de juros do país era negativa, de -0,1%. Mas em 19 de março, a autoridade monetária aumentou a taxa para o intervalo de 0% e 0,1%, encerrando o ciclo de juros negativos que vinha desde 2016.

O Japão não foi o único a usar essa estratégia na política monetária. Outros países, como Espanha, Dinamarca, Suíça e Suécia, lançaram mão dessa tática para estimular a economia.

Como o juro negativo ajuda a economia? O juro negativo é um artifício utilizado por alguns bancos centrais com o intuito de incentivar o consumo. O raciocínio por trás da medida é que, como as aplicações financeiras em títulos públicos não darão lucro, o investidor terá mais vantagem se fizer o dinheiro circular em vez de guardar (saiba mais no infográfico ao lado).

O cenário global

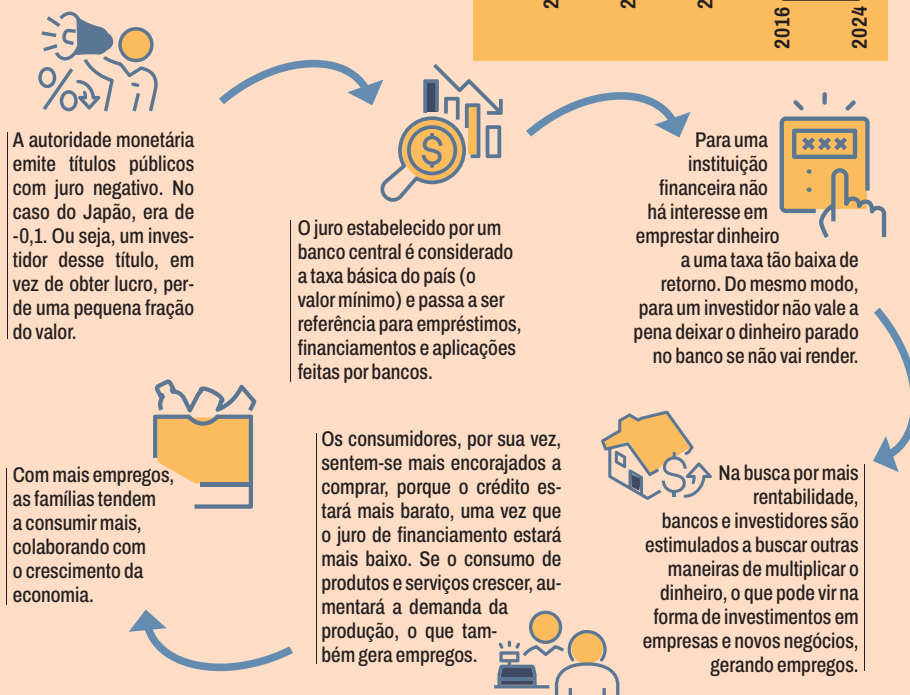
O país asiático, que hoje é a quarta economia global, tomou a decisão de aumentar os juros para acompanhar um movimento que vem acontecendo em todo o mundo desde o impacto da pandemia de covid-19.

Durante o período de pandemia, gover-

nos de todos os países injetaram grande volume de dinheiro na economia em forma de empréstimos e subsídios para empresas e pessoas físicas. Com mais dinheiro circulando, os preços foram subindo, gerando inflação em praticamente todo o globo.

A pressão sobre os preços se acirrou

POR QUE O JURO NEGATIVO ESTIMULA A ECONOMIA

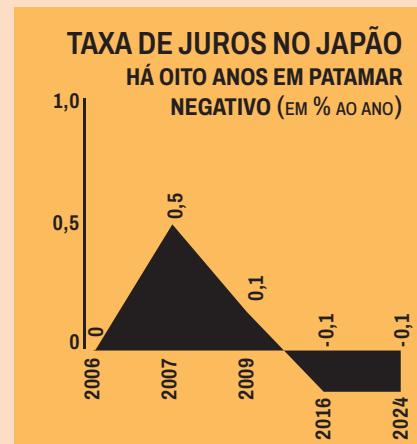


ainda mais com a guerra entre Rússia e Ucrânia, que impactou o abastecimento de gás e grãos, como trigo. Para segurar a inflação, a maior parte das nações aumentou os juros.

O Japão foi o último a aderir a esse movimento. A principal motivação foi o registro de elevação de preços nos últimos meses e o fechamento de um acordo com empresas para aumentar os salários em aproximadamente 5% ao longo do ano.

Segundo a autoridade monetária japonesa, o aumento dos preços continuará sendo acompanhado e, se houver necessidade, novas mudanças serão feitas para garantir o estímulo ao crescimento da economia. •

FONTE: THE NEW YORK TIMES.



IA com BIA

IA E O QUE MAIS?

Você sabia que há muitos funcionários na empresa OpenAI, criadora do Chat-GPT, que tinham profissões relacionadas a linguística, psicologia, filosofia e neurociência? Perguntei a André Beukers, empreendedor brasileiro que fez doutorado em inteligência artificial e psicologia na Universidade de Princeton, quais caminhos de estudo levam ao sucesso em uma carreira de IA.

Ele disse que é valioso começar ainda na adolescência a treinar o cérebro em lógica e problemas envolvidos na programação. Até o início da vida adulta, nosso cérebro tem mais plasticidade e facilidade de desenvolver modelos de pensamento — aliás, é assim que você pode criar, mesmo sem querer, a rotina de passar horas no TikTok!

Para explorar o que mais te agrada, você pode, ainda antes de entrar na universidade, tornar-se um “pesquisador”. Para isso, seja ousado: entre em sites de laboratórios de IA e leia pesquisas. Beukers diz que basta buscar esse conhecimento com “atenção sustentada”. Isso porque, apesar de a pesquisa de ponta de IA ser acessível, a capacidade de atenção das pessoas é um recurso escasso. E, para se especializar, é preciso manter o foco em temas complexos.

O caminho de sucesso em IA envolve curiosidade e alta capacidade de se concentrar. E, como os funcionários da OpenAI, cultive seus outros interesses que levam ao entendimento da inteligência humana para, enfim, desenvolver a artificial.

Conte para mim o que você acha em iacombia@magiadel-er.com! Eu sou a Bia A., tenho 16 anos e estou no 2º ano do ensino médio.

Por que o terremoto em Taiwan acionou alerta para a economia global



Prédio em Taiwan que tombou com o terremoto é demolido

ANNABELLE CHIH/GETTY IMAGES

A ilha do Pacífico concentra 90% da produção de chips do mundo. Uma paralisação das fábricas poderia prejudicar diversas indústrias | SILVIA BALIEIRO

NO DIA 3 DE ABRIL, um terremoto de magnitude 7,4 deixou 13 mortos e 1.145 feridos (até o fechamento desta edição) em Taiwan. Prédios, estradas e casas foram destruídos. Foi o maior tremor na região em 25 anos, e o estrago só não foi maior porque as construções do território têm mecanismos de proteção contra abalos sísmicos.

Além das vidas perdidas e do apoio às famílias afetadas, o tremor trouxe outra preocupação: qual seria o impacto do terremoto para a economia global. Isso porque Taiwan concentra a maior parte da produção de chips do mundo, o equivalente a 90% do mercado global.

sárias operações ininterruptas, em virtude do alto gasto de energia. A parada de algumas empresas ocasionada pelo tremor pode significar produtos danificados e desabastecimento do mercado.

A Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC), líder mundial de fabricação de semicondutores, comunicou que o terremoto havia danificado algumas máquinas, mas a maioria já havia voltado ao normal. Outra fabricante, a United Microelectronics Corporation declarou que não sofreu grande impacto. “Algumas linhas de produção foram afetadas. O envio de *wafers* [placas de semicondutores feitas de silício e usadas como base para a criação de chips processadores] está sendo retomado.”

Por que os chips importam?

Em um mundo totalmente digitalizado como o nosso, os chips de computadores se tornaram onipresentes desde em sistemas militares até bens de consumo. Isso sem falar na inteligência artificial. Se a produção parar, outras indústrias também suspendem a fabricação, como a

automobilística, de eletrônicos e até de eletrodomésticos, por falta de matéria-prima.

A dependência do mundo por chips pôde ser comprovada na pandemia, em 2020, quando muitas fábricas do componente, especialmente na Ásia, paralisaram a produção. Isso diminuiu a oferta ao mesmo tempo que a população dependia de mais tecnologia para trabalhar e estudar em casa.

Guerra dos chips

As duas maiores economias mundiais já perceberam que quem liderar a corrida tecnológica e a produção sairá em vantagem — a ponto de ter a economia mundial sob controle — e partiram para o ataque.

Os primeiros passos foram dados quando o então presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, proibiu companhias norte-americanas de utilizar equipamentos de telecomunicações da chinesa Huawei. A alegação era de que a China os usava e para espionagem industrial.

O governo seguinte, de Joe Biden, anunciou um pacote de estímulos para tentar nacionalizar totalmente a produção de

semicondutores. Outra medida, mais recente, foi a aprovação, em março, de um projeto de lei que pode banir o TikTok do país. A rede social pertence à chinesa ByteDance. Os legisladores estão exigindo que o aplicativo tenha um novo dono nos EUA, senão a empresa terá de deixar o país e lojas como App Store e Google Play deverão retirar o app da prateleira digital.

O troco da China

O contra-ataque chinês veio com o anúncio de um imposto sobre produtos importados dos EUA, incluindo chips, e a injeção de mais de um trilhão de dólares para desenvolver a indústria de semicondutores no país.

Mais recentemente, a nação asiática proibiu o uso de chips da Intel e da AMD, duas das maiores fabricantes dos EUA, e do sistema operacional Windows, da Microsoft, em computadores do governo.

Taiwan, com toda a sua produção de chips, é um parceiro especialmente estratégico para os dois países. Considerado um Estado autônomo, o território asiático mantém relações estreitas com os EUA, mas não é independente da China. E, por ser um celeiro de alta tecnologia, as duas superpotências mundiais vêm fazendo acenos para o governo de Taiwan em busca de aproximação. A intenção é clara: quem conquistar esse parceiro terá à disposição a principal arma para ganhar poder neste mundo digitalizado: a tecnologia dos chips. ●

TAIWAN

ÁREA: 36.197 km²

LOCALIZAÇÃO: Ásia Oriental. É uma ilha ao leste da China

CAPITAL: Taipei

POPULAÇÃO: 23,25 milhões de habitantes

MOEDA: novo dólar taiwanês

PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB): 791 bilhões de dólares



FONTES: UMC, G1, OLHAR DIGITAL E BRAZIL JOURNAL.



REPRODUÇÃO/PARAMOUNT PICTURES

🇺🇸 CABIA O JACK?

A porta de madeira que salvou Rose da morte no filme *Titanic* (1997) foi comprada por 718 mil dólares (em torno de 3,6 milhões de reais) durante um leilão realizado nos Estados Unidos. O evento teve diversos itens clássicos do cinema. Agora cabe ao comprador checar se Jack caberia ou não na porta com a amada.

FONTE: FORBES.



UNSPLOSH

🇧🇷 PLAY NA GRANA

O mercado da música brasileiro cresceu 13,4% em 2023, de acordo com a Pro-Música Brasil. Com o avanço, passa a ocupar a nona posição no *ranking* da Federação Internacional da Indústria Fonográfica. O setor vive uma ascensão desde 2017. No ano passado, o faturamento foi de 2,9 bilhões de reais.

FONTE: CNN.

🇧🇷 SERÁ SÓ UMA BANANA?

A Estilê, loja brasileira de roupas, colocou à venda em seu site, no dia 1º de abril, bananas pelo valor de 100,40 reais. Nas redes sociais, a loja escreveu “Uma banana ou um presente misterioso?”. As frutas se esgotaram, e os compradores aguardam para descobrir o que receberão.

FONTE: INSTAGRAM.



MATTEO VELLA/UNSPLOSH E REPRODUÇÃO DE INSTAGRAM



REPRODUÇÃO DE X

🇬🇧 “ROBÔ-PET”

O Reino Unido está testando o uso de animais de estimação robóticos no combate à solidão, ao estresse e à ansiedade de idosos. Os bichos parecem pelúcia e se movimentam por meio de inteligência artificial. O projeto está em fase de testes e custa um milhão de libras (em torno de 6,3 milhões de reais).

FONTE: MAILONLINE.

🇪🇸 CHUVA DE DINHEIRO

Em Ezcaray, na Espanha, a Páscoa traz um ritual inusitado: o lançamento de dinheiro da varanda da igreja de Santa María la Mayor. A tradição começou no século 16 e segue até hoje, como parte da cultura local. Em 2024, 1,1 mil euros (5,9 mil reais) em notas e moedas foram lançados para a população.

FONTE: O GLOBO.

🇫🇮 OS MAIS FELIZES

A Finlândia é o país mais feliz do mundo, segundo o “Relatório mundial da felicidade”, da Organização das Nações Unidas (ONU). Os finlandeses levaram o título pela sétima vez consecutiva. Para determinar o *ranking* são levadas em consideração renda, saúde, liberdade, suporte social, generosidade e ausência de corrupção do país.

FONTE: THE NEWS.

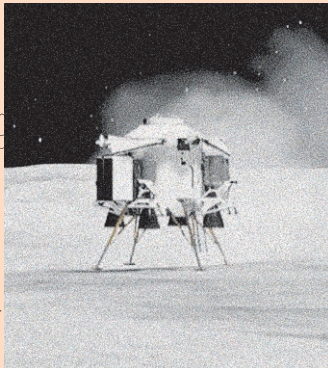
🇮🇹 DE MOEDA EM MOEDA...

Anualmente, a Fontana di Trevi, localizada em Roma, Itália, recebe mais de um milhão de euros (cerca de 5,44 milhões de reais) em moedas jogadas por turistas que depositam ali seus desejos. Em 2022, o valor foi de 1,4 milhão de euros. Esse montante é doado para a organização católica de caridade Caritas, que o distribui por seus projetos sociais.

FONTES: X E FOLHA DE S. PAULO.



JEFFACKLEY/UNSPLOSH



REPRODUÇÃO DE VÍDEO

🇨🇳 LUA: EMBARQUE PRÓXIMO

A China planeja aterrisar astronautas na Lua a partir de 2030. O projeto da agência espacial do país enviou três aparelhos e um satélite à superfície lunar com o objetivo de melhorar a comunicação com a Terra e apoiar as próximas missões por lá. Enquanto isso, a Nasa, dos EUA, planeja desembarcar seus astronautas em 2026. Será que teremos trânsito na Lua?

FONTE: O GLOBO.

🇰🇷 VALE-BEBÊ

A baixa natalidade na Coreia do Sul está preocupando as autoridades, ao ponto de o governo oferecer incentivos para que a população tenha filhos. Agora, empresas passaram a dar benefícios aos funcionários que aumentarem a família. O grupo Booyoung, por exemplo, está oferecendo 75 mil dólares (379 mil reais) por cada filho que os colaboradores tiverem.

FONTES: FOLHA DE S. PAULO.

🇯🇵 PERFIL IMPERIAL

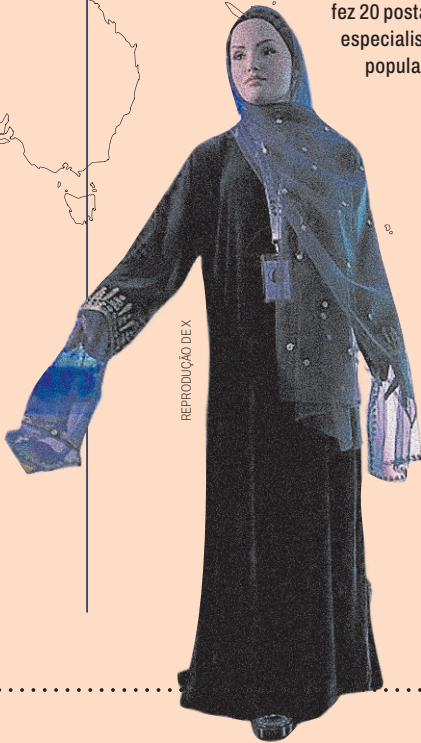
A monarquia japonesa, considerada a mais antiga do mundo, estreou um perfil no Instagram. Em apenas dois dias, a conta fez 20 postagens e alcançou mais de 500 mil seguidores. Para especialistas, o ato é uma tentativa de aproximar a família da população mais jovem do país. Vai um *like* para a realeza?

FONTE: ESTADÃO.

🇸🇦 JOVEM SARA

Sara, a primeira robô humanoide fabricada na Arábia Saudita, tem 25 anos, 1,62 metro e é bilingue. Segundo a QSS AI & Robots, Sara utiliza um modelo de inteligência artificial (IA) próprio, assim, é programada para ser simpática e evitar temas polêmicos. Este é mais um avanço do país que vem investindo em robótica e IA.

FONTE: FOLHA DE S. PAULO.



REPRODUÇÃO DE X



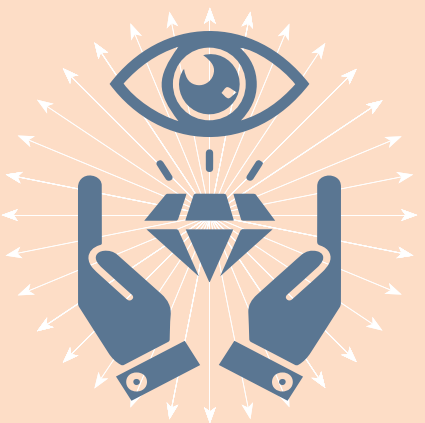
REPRODUÇÃO DE INSTAGRAM

O que está por trás dos preços?

O valor que pagamos por algo carrega mais do que apenas os gastos para sua produção. Conheça mais sobre a precificação | VICTORIA PIROLA

Antes de chegar até você, um produto, seja ele qual for, percorre um longo caminho. É fabricado, armazenado, embalado, transportado, ganha um banho de marketing até, enfim, ser exposto nas prateleiras — com determinado preço — para os consumidores. Mas como o valor pago é definido? O que influencia na determinação do preço estampado nas etiquetas? Para as empresas, a precificação é fundamental para o sucesso das vendas.

Se ela for inadequada, por um lado, pode haver prejuízo ao se cobrar um valor abaixo do necessário e, por outro, os produtos podem encalhar se forem caros demais. Já para os consumidores é importante entender pelo que exatamente se está pagando: é só pelo custo da produção? Tem impostos envolvidos? É pela comodidade de encontrar o item perto de casa? É pela marca? Confira.



O marketing

Destacar-se para conquistar a atenção do consumidor tem um custo. A chamada “percepção de valor” é o que as empresas querem despertar no cliente para que ele entenda os benefícios e escolha o produto que elas oferecem. “Para isso, dá para investir em práticas mais sustentáveis, embalagens diferenciadas, pagar um lugar melhor na gôndola do mercado, contratar um influenciador para divulgar o item nas redes sociais ou optar por valores quebrados como 9,99 e não 10 reais, porque passam a impressão de vantagem e promoção”, afirma Coelho.

O custo da produção

A base para definir o preço de um item é saber o quanto ele custa para ser feito — da matéria-prima ao pagamento de impostos. Os principais componentes do custo de produção são:

Linha de produção e administração
São todos os gastos para que o item seja produzido, fixos ou variáveis: matéria-prima, máquinas utilizadas, aluguel da fábrica ou fazenda (dependendo do produto), salário dos funcionários, valor das embalagens, conta de energia e água, entre outros.



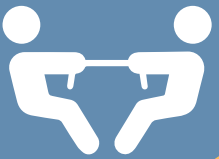
Tributação e taxas

Todo produto comercializado gera o pagamento de tributos e taxas, como o Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS). Ainda entra na conta a forma de pagamento pela qual o produto será vendido: em caso de cartão de crédito, há uma taxa paga pelo uso da maquininha, por exemplo.



O lucro

Não existe um “gerente que enlouqueceu”. Dificilmente um produto é vendido apenas pelo valor de custo. As empresas existem para gerar lucro, pago pelo consumidor. De acordo com o professor Fabiano Coelho, da Fundação Getúlio Vargas, as companhias utilizam uma fórmula, chamada *markup*, que engloba todos os gastos e o lucro desejado. O resultado é o valor mínimo a ser cobrado.



A concorrência

Há muitos produtos parecidos? Ou trata-se de algo mais exclusivo? Quanto uma marca concorrente cobra pelo mesmo item? Esse monitoramento é feito constantemente pelas empresas, tanto para precificar um produto novo, como para rever o valor dos já existentes.



As marcas têm valores próprios e podem tornar um item feito com material idêntico e utilizando a mesma linha de produção de outros custar mais caro. “Qual é a diferença entre marcas de açúcar, por exemplo? Você não consome um pensando que o outro é mais gostoso. Não existe isso. Mas, a partir do momento que existe uma marca, há esse lado emocional que supera o racional”, diz o professor.



Fatores externos ao processo de produção também interferem no preço final. Condições climáticas podem provocar a escassez de uma matéria-prima e fazer o preço subir. A qualidade da matéria-prima também importa: grãos de café especiais podem gerar uma xícara de café com preço exorbitante ou determinadas safras de uva rendem garrafas de vinhos mais caras, por exemplo.

O posicionamento

A partir do cálculo dos gastos, do lucro e da concorrência, cabe à empresa decidir qual a melhor estratégia: ser a mais barata, ficar na média ou aplicar preços superiores. Dois fatores ajudam nessa definição, o público consumidor e o ponto de venda. Veja ao lado.

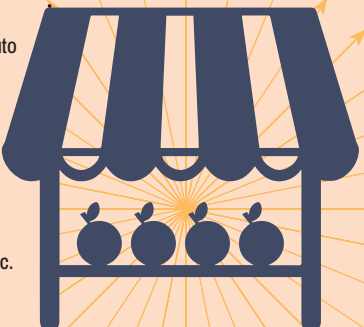
O consumidor-alvo

A precificação leva em consideração a capacidade financeira e os interesses do cliente para o qual aquele produto é destinado. Quanto ele pode e está disposto a gastar? O que chama a atenção dessa pessoa? Por exemplo, se o produto for para crianças, embalagens coloridas e com bichinhos podem atraí-las com mais facilidade.



O ponto de venda

O local em que o produto é comercializado faz diferença no preço — se em um hipermercado ou uma mercearia de bairro, se em localidades mais distantes ou mais próximas da fábrica etc.



Como construir a carreira dos sonhos

No livro *Power Skills: As Habilidades-Chave Para Destravar Seu Potencial Máximo*, Dafna Blaschkauer conta o que fez a diferença para que se tornasse uma executiva global | SILVIA BALIEIRO

Dafna Blaschkauer sempre teve uma relação próxima com a superação. Aos 14 anos, decidiu que seria campeã brasileira de tênis. Apesar da decisão ter sido tomada um pouco tarde para o padrão dos jovens esportistas, ela teve a seu favor o foco e a disciplina.

Realizou o sonho se tornando tricampeã paulista e campeã brasileira. Jogou até os 21 anos, quando precisou tomar outra decisão importante: sair do Brasil para avançar como tenista internacionalmente ou abandonar o esporte que amava e seguir uma nova carreira. O desejo de ser independente financeiramente e o amor pelo Brasil a fizeram escolher a segunda opção. Foi assim que ela iniciou o curso de administração de empresas na Universidade de São Paulo (USP) e começou a trabalhar em companhias renomadas como Microsoft, Apple e Nike. Tudo o que Dafna aprendeu desde a adolescência e usou para construir uma carreira de sucesso foi reunido no livro *Power Skills – As Habilidades-Chave Para Destravar Seu Potencial Máximo*. Nesta entrevista para o TINO, ela conversou com Gabriela Garcia de Lima, de 17

anos, aluna do ITB Jardim Belval, da Fundação Instituto de Educação de Barueri (Fieb), trazendo dicas para quem busca o primeiro emprego.

Como foi seu início de carreira?

No meu primeiro ano da faculdade eu comecei a trabalhar na FEA Júnior, que é a área de consultoria da instituição. Depois, consegui um estágio na Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) e, a partir do segundo ano, entrei num processo de estágio da Microsoft, que foi a empresa em que comecei a minha jornada como executiva. Duas habilidades que foram chave nessa trajetória: a disciplina e o foco.

O esporte te ajudou a desenvolver a disciplina e o foco. Quais foram as capacidades que a faculdade incentivou?

A faculdade, sem dúvida nenhuma, me ajudou a desenvolver a comunicação. Eu vim de um esporte individual; basicamente, minha comunicação era só com o técnico. Eu era muito tímida também. A partir da faculdade, tive que fazer os trabalhos em grupo e, principalmente, apresentá-los. Ali comecei a gostar muito de fazer isso. Foi nessa época que também desenvolvi a colaboração, que é superimportante para o bom trabalho em equipe.

Quando você percebeu que tinha que compartilhar essas experiências e habilidades com outras pessoas?



Dafna Blaschkauer

O livro reúne todo o conhecimento que eu gostaria de ter tido ao longo da minha carreira. Ele traz oito habilidades que são determinantes não só no trabalho, como na vida

Eu sempre fui apaixonada por multiplicar conhecimento. Eu era aquela aluna que prestava toda a atenção possível à aula, porque aquele era meu momento de estudar. Como tinha que treinar para os torneios, eu ficava muito focada na aula, anotando tudo. E, quando meus amigos pediam, eu emprestava o caderno para que todos copiassem.

Como veio a decisão de escrever o livro?

Em 2020, quando eu morava nos Estados Unidos, trabalhando na Nike, recebi o convite da editora Gente para escrever um livro. Eu não tinha nenhum plano nesse sentido, mas sempre gostei de escrever e aceitei a proposta.

O livro reúne todo o conhecimento que eu gostaria de ter

tido ao longo da minha carreira. Ele traz oito habilidades que são determinantes não só no trabalho, como na nossa vida. Só que ninguém me ensinou isso de uma maneira superestruturada. No livro eu apresento essas habilidades, digo por que são importantes, por que são determinantes, com base na minha experiência, daquilo que vivenciei.

Como surgiu o nome *Power Skills*?

Quando iniciei a minha jornada profissional, eu conheci o termo *soft skills*, que são capacidades sociocomportamentais. Não sabia exatamente o que era ou quais eram. Até que, na primeira avaliação que recebi de um chefe, ele me deu parabéns por ter batido as metas, mas disse que eu precisava melhorar as minhas *soft skills*.

Apesar de a tradução livre do termo em inglês para português ser “habilidades leves”, elas não têm nada de leve, não são fáceis. Sequer conseguimos medi-las. Mas essas capacidades nos empoderam e são determinantes na nossa vida e carreira. No meu entendimento, *power*, que significa poder, é exatamente o que essas habilidades nos entregam.

Como o jovem consegue perceber se tem ou não essas características?

Isso vem do autoconhecimento, que é uma jornada. Normalmente, quando a gente é muito nova, está descobrindo. E mesmo quando somos mais

velhos, com 20, 30, 40, 50, 60 anos, nós estamos em constante transformação. O que eu queria atingir com 20 anos é diferente de hoje. Então essa jornada de autoconhecimento é contínua. Precisamos sempre fazer uma autorreflexão para responder perguntas como: do que eu gosto? Do que eu não gosto? O que eu faço bem? O que os outros reconhecem que eu faço bem?

Por onde começar?

É fundamental explorar as possibilidades. Só quando a gente explora, sabe aquilo de que vai gostar. Para escolher o tênis, eu fiz muitos outros esportes. Para eu me apaixonar pela minha carreira por vendas, fiz estágios e consultoria em várias outras áreas.

Quais conselhos você daria para um jovem que está começando na carreira e pensando no primeiro emprego?

Meus conselhos são: 1. Aprenda a desenvolver bons hábitos — rede social é um mau hábito, não desperdice seu tempo com isso. 2. Tenha consciência da importância da sua saúde física, emocional e mental. 3. Saia para a rua, pois é na rua que as coisas acontecem. Respire e observe.



Gabriela L., 17 anos

Renda fixa ou variável?

Conhecer essas opções de investimento e entender os riscos e as vantagens que cada uma oferece é fundamental para quem deseja aplicar seu dinheiro | **SILVIA BALIEIRO**

UMA DAS PRIMEIRAS decisões que um investidor precisa tomar é escolher a modalidade da aplicação: renda fixa ou variável. Saber a diferença entre ambas é uma informação fundamental para lidar com o dinheiro levando em conta a tolerância do investidor ao risco. Embora as duas modalidades possam proporcionar

oportunidades de crescimento financeiro, as características e os riscos são distintos. Enquanto a renda fixa oferece segurança e previsibilidade, a variável pode proporcionar retornos mais elevados, mas está sujeita a maiores flutuações de mercado. “Não existe melhor ou pior. Tudo vai depender do perfil do investidor”, diz José

Carlos de Souza Filho, professor da FIA Business School. Uma estratégia financeira bem-sucedida muitas vezes envolve uma combinação equilibrada de ambos os tipos de investimento, adaptada às necessidades individuais de cada pessoa. O conhecimento é essencial para fazer a melhor escolha.

RENDA FIXA

Investimento cujo rendimento é definido previamente, ou seja, desde o início o poupador tem a informação de qual vai ser seu ganho com a aplicação. Esse ganho pode ser determinado pela taxa de juros, pelo índice de inflação ou por uma combinação de ambos. Por isso, os títulos de renda fixa podem ser divididos em:

Prefixados
São aqueles em que o rendimento é conhecido na hora de investir. Ou seja, a pessoa já sabe desde o começo qual retorno terá sobre o valor aplicado.

Pós-fixados
Aqui, a remuneração está atrelada a um indicador financeiro, como o índice de inflação ou a taxa de juros, que pode variar ao longo do tempo. Como o próprio nome diz, a principal característica dos títulos pós-fixados é que o rendimento é determinado após o período de aplicação, com base no índice de referência.

RENDA VARIÁVEL

Ao contrário da renda fixa, a variável não oferece retornos previsíveis e está sujeita a flutuações do mercado. A rentabilidade é influenciada por diversos fatores, como desempenho da economia, saúde financeira das empresas e eventos geopolíticos. “Esse tipo de investimento é mais indicado para pessoas com perfil de moderado a arrojado”, diz Souza Filho.

RISCOS
O investimento de renda fixa é mais seguro, portanto é o mais indicado para quem tem perfil conservador. Boa parte das aplicações de renda fixa é protegida pelo Fundo Garantidor de Créditos (FGC), órgão que atesta a segurança das instituições financeiras. Se houver uma crise e o banco falir, o FGC devolve até 250 mil reais para cada poupador. Mas isso não significa que não haja nenhum risco. Como toda aplicação financeira, a renda fixa está sujeita ao risco de mercado. Em caso de uma turbulência financeira que desestabilize muito a economia, essa modalidade de aplicação pode ser penalizada. Confira ao lado os investimentos de renda fixa mais conhecidos.

■ **TESOURO SELIC**
Um dos tipos de aplicação do Tesouro Direto. Paga remuneração atrelada à taxa básica de juros. É indicado para quem busca liquidez diária (é possível sacar a qualquer momento sem perder rendimento) e pouca variação na rentabilidade.

■ **TESOURO IPCA**
Está atrelado à taxa oficial de inflação, o IPCA. Paga uma remuneração equivalente à inflação mais uma taxa prefixada. É indicado a quem deseja proteger seu capital da inflação e obter um retorno real.

■ **TESOURO PREFIXADO**
Paga uma taxa de juros fixa durante todo o período de investimento. É uma boa opção para quem deseja saber exatamente quanto vai receber no vencimento do título.

■ **CDB**
O Certificado de Depósito Bancário é um título de renda fixa emitido por bancos. Pode ser prefixado ou pós-fixado, de acordo com as condições estabelecidas no momento da aplicação.

■ **LCI**
A Letra de Crédito Imobiliário é um título de renda fixa emitido por instituições financeiras para alavancar o setor imobiliário. O investidor recebe uma remuneração isenta de imposto de renda.

■ **LCA**
A Letra de Crédito do Agronegócio é um título de renda fixa emitido por instituições financeiras para incentivar o agronegócio. Também é isenta de imposto de renda.

RISCOS
Os riscos em investimentos de renda variável são consideravelmente maiores do que nos de renda fixa. A rentabilidade pode ser comprometida por situações como crises econômicas e políticas ou prejuízos de empresas. Se os riscos estão bem mais presentes, qual seria a vantagem da renda variável? “Com uma boa gestão da carteira de ativos, os ganhos podem ser significativamente maiores”, afirma o professor da FIA Business School. Conheça os investimentos de renda variável mais conhecidos a seguir.

■ **AÇÕES**
É a compra de partes de uma companhia, conhecidas como ações, com o objetivo de lucrar com a valorização da empresa ou o recebimento de dividendos. O ganho vai depender da valorização do preço do papel.

■ **OPÇÕES**
É uma estratégia financeira na qual os investidores compram ou vendem contratos que conferem o direito, mas não a obrigação, de comprar ou vender um ativo, como ações, no futuro. É de altíssimo risco.

■ **FUNDOS IMOBILIÁRIOS**
São fundos que dão ao investidor uma participação em empreendimentos imobiliários como shopping centers e prédios corporativos. Oferecem rendimentos periódicos, que funcionam como um pagamento de aluguel.

■ **FUNDO DE AÇÕES**
Investimento oferecido por gestoras e bancos. Nesta modalidade, o cliente compra uma cota do fundo, administrado por uma gestora que aplica em ações de diferentes empresas.



SILVIO ÁVILA GETTY IMAGES

Torcedores do Internacional assistem a um jogo do time contra o Flamengo no Brasileirão, em Porto Alegre

Sintonize no Brasileirão

Liga de clubes do Campeonato Brasileiro fecha acordo de 6 bilhões de reais para transmissão de jogos a partir de 2025 | VICTORIA PIROLA

NO DIA 13 DE ABRIL, começa o Campeonato Brasileiro de Futebol de 2024, também chamado de “Brasileirão”. Pelos próximos oito meses serão transmitidas pela TV e internet 38 partidas, de 20 clubes da série A, que disputarão a taça do torneio.

Entre março e abril, houve intensa movimentação para fechar os contratos — e valores — de direitos de transmissão dos jogos. Até o fim deste ano, os torcedores poderão assistir às partidas da série A pelos canais da Rede Globo (TV Globo, Premiere e SporTV),

que detém um contrato de exclusividade de transmissão de 2,1 bilhões de reais. Apenas os jogos que têm o Athletico Paranaense como mandante serão transmitidos pela CazéTV, pelo canal TNT e pela Rede Furacão, aplicativo do clube, já que o time rescindiu o contrato com a emissora.

Porém, antes mesmo de a bola rolar pelo campeonato em 2024, outra disputa foi travada entre os interessados em transmitir os jogos a partir de 2025, ano em que a Rede Globo perde a exclusividade de exibição.

Quem levou a melhor?

Mesmo com o fim da exclusividade, a Globo ofereceu 6 bilhões de reais, cerca de 1,2 bilhão por ano, e conseguiu fechar um novo contrato com os clubes que integram a Liga do Futebol Brasileiro (Libra) para transmissão das partidas entre 2025 e 2029.

Esse acordo se refere à TV aberta, fechada e *pay-per-view*. Até o momento, o Corinthians é o único time da liga que ainda não assinou o contrato e estuda outras propostas.

Já os integrantes da Liga Forte União (LFU) definiram

QUANTO VALE O SHOW DO BRASILEIRÃO

2024
2,1 bilhões de reais

(contrato exclusivo da Rede Globo com todos os times da Série A, com exceção do Athletico Paranaense)

2025-2029
1,2 bilhão de reais por ano

(contrato da Rede Globo com a Libra, com atual indefinição do Corinthians. Os times da LFU venderão pacotes de transmissão de valores ainda não divulgados)

FONTES: CBF, LANCE!, EXAME E UOL

que produzirão as próprias transmissões e venderão os direitos de exibição em pacotes que serão negociados pela LFU com emissoras de TV abertas e fechadas e plataformas de *streaming*. Os valores dos pacotes ainda não foram divulgados.

Entenda as ligas

Atualmente, os principais times brasileiros estão divididos em duas ligas: a Libra, que tem como principal investidor o fundo Mubadala, dos Emirados Árabes Unidos, e assessoria financeira do BTG; e a Liga Forte União (LFU), assessorada pela XP e com a Life Capital Partners como investidora.

As ligas foram criadas em 2022, com o objetivo de intermediar contratos financeiros em bloco, em vez de cada time negociar individualmente. A ideia é,

DIVISÃO DOS TIMES DA SÉRIE A ENTRE AS LIGAS

LIGA DO FUTEBOL BRASILEIRO	LIGA FORTE UNIÃO
Atlético-MG	Athletico-PR
Bahia	Atlético-GO
Flamengo	Criciúma
Grêmio	Fluminense
Palmeiras	Fortaleza
Red Bull Bragantino	Internacional
São Paulo	Juventude
Vitória	Botafogo
Corinthians	Cruzeiro
	Vasco
	Cuiabá

FONTE: GE

Brasileira é aprovada em academia de futuros técnicos da NFL

A jogadora e treinadora de futebol americano foi selecionada entre 1.500 candidatos de todo o mundo

ABRILEIRA ESTERALENCAR, atleta e técnica de futebol americano, representará o Brasil no *mini-camp* do Tampa Bay Buccaneers, time da National Football League (NFL), maior liga profissional do esporte no mundo. O *mini-camp* é um preparatório para futuros treinadores, inclusive da NFL, que selecionou candidatos de todo o mundo. Ester

é uma das 25 escolhidas — entre 1.500 candidatos.

Durante uma semana, os selecionados aprenderão sobre a dinâmica e exigências da liga, com experiências dentro e fora de campo transmitidas por treinadores do Buccaneers. “Fico feliz em poder representar as pessoas que investiram tanto em mim e acho muito bonito que a representação na

NFL seja com uma treinadora mulher”, diz Ester.

Entre os participantes do treinamento há mais quatro mulheres e apenas mais dois aspirantes a treinador de fora dos Estados Unidos.

Ester ingressou no futebol americano em 2015. Desde então, atuou como atleta e treinadora de diversos times. Hoje, é *quarterback* (lançado-

ra) da seleção brasileira e técnica do Rio Preto Weilers e do Brasil Onças. “Espero aprender com o mais alto nível de futebol americano”, afirma.

ANFL

Criado em 1920, o campeonato é o mais popular dos EUA. Os 32 times que compõem a liga disputam, além do título, um lugar no Super Bowl, a final da

competição, que inclui shows de grandes artistas. Em fevereiro, o evento da temporada 2023/2024, vencida pelo Kansas City Chiefs, teve apresentação de Usher e Alicia Keys. Anúncios de 30 segundos durante a transmissão custaram, em média, 7 milhões de dólares (cerca de 35 milhões de reais) e a audiência bateu o recorde de 123,4 milhões de espectadores.

FONTES: BUCCANEERS E GLOBO ESPORTE.



GRASELA GONZAGA, INSTAGRAM: ESTERALENCAR

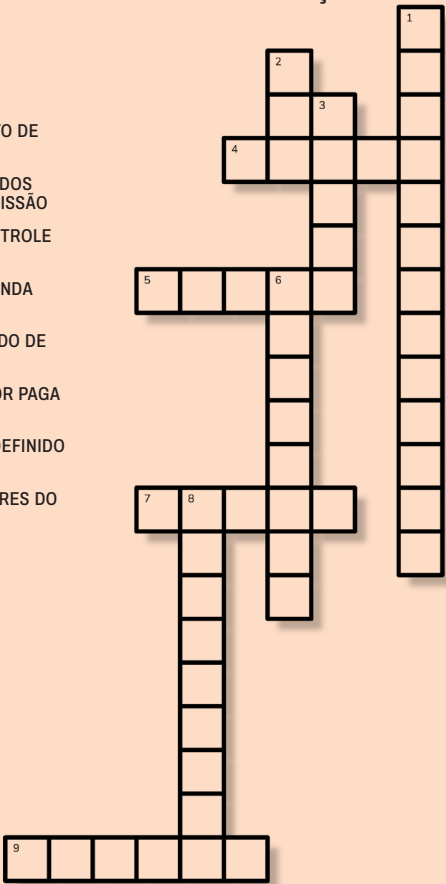
CAÇA-PALAVRAS. As palavras estão escondidas na horizontal, vertical e diagonal.

R R S T A Y Y S N G E E S W U S O C P S R U
O E K N I T A O M A Y E S T T I D H I U W E
F I N A M H A U E E G W E S G E R S M U C L
W B I E P D H M H W A T L U F G N L I O D H
O E A V O E D E S E N V O L V I M E N T O F
C H S T S E D N T N E R A E O L R O I O O M
I Y E T T L C M H L A Ç E S R E M H C E H A
O R S M O H I E T S Ã L D E I I I A A E N D
S N S L I N S E U O E E L M A E D T M E E R
O W N P B A A U T P I N T N O L T W P E L J
T N S E C S A E E C A H C N U T E R P E A R
W R E R E I T N T U T H A H T H Y N T P H M
T D N T S N O S N B R A S I L E I R Ã O D R
F S E A T T O I S F H T D O R I I O O T F M
D T E E E U A T T R A N S M I S S Ã O E W C

JAPÃO DEFLAÇÃO CHIPS ECONOMIA BRASILEIRÃO TRANSMISSÃO
DESENVOLVIMENTO IMPOSTO MINI-CAMP

PALAVRAS CRUZADAS. Descubra as palavras ou expressões relacionadas às afirmações. Dica: todas foram citadas nesta edição!

- 1. PAÍS QUE QUER BANIR O TIKTOK
- 2. ÍNDICE QUE MEDE O DESENVOLVIMENTO DE UMA NAÇÃO
- 3. GRUPOS DE CLUBES DE FUTEBOL CRIADOS PARA NEGOCIAR DIREITOS DE TRANSMISSÃO
- 4. PAÍS QUE DISPUTA COM OS EUA O CONTROLE DA PRODUÇÃO DE CHIPS
- 5. MODALIDADE DE INVESTIMENTO DE RENDA VARIÁVEL
- 6. COMPÕE O IDH DE UMA NAÇÃO, AO LADO DE ECONOMIA, SAÚDE E RENDA
- 7. VALOR MONETÁRIO QUE O CONSUMIDOR PAGA POR PRODUTOS
- 8. INVESTIMENTO CUJO RENDIMENTO É DEFINIDO PREVIAMENTE
- 9. MAIOR FABRICANTE DE SEMICONDUTORES DO MUNDO



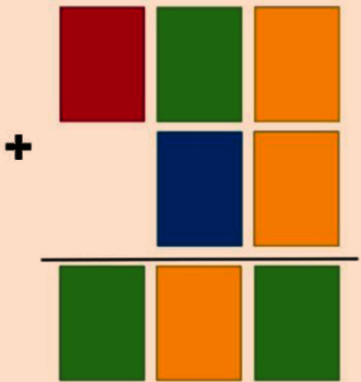
Que tal um desafio?



TEMA DO MÊS:

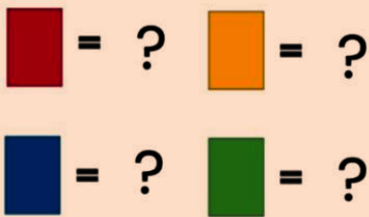
Desafio dos cartões

ATIVIDADE: usando algarismos de 0 a 9, qual corresponderia a cada cartão?



★ DESAFIOS EXTRAS

Há mais de uma maneira de solucionar este desafio? Como você pode ter certeza disso? Explique seu raciocínio para alguém que concorde com você e também para alguém que discorde.



Dica!
REFLITA SOBRE O
PORQUÊ DA COR
DE CADA
CARTÃO.

MENTALIDADES MATEMÁTICAS É UMA COCRIAÇÃO DO INSTITUTO SIDARTA COM A UNIVERSIDADE DE STANFORD. WWW.MENTALIDADESMATEMATICAS.ORG.BR | @/MENTALIDADESMATEMATICAS

SUDOKU. Preencha as células com números de 1 a 6. O mesmo dígito só pode ser usado uma vez em cada coluna, cada linha e cada quadrado menor.

	3		4		
		5	6		3
			1		
	1		3		5
	6	4		3	1
		1		4	6

CONFIRA OS RESULTADOS DOS PASSATEMPOS NO PORTAL DO TINO.