

ATIVIDADE PARA ALUNOS DOS ANOS FINAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL

Para que ser um influencer?

Elaboração: Prof. Esp. Marina Rezende Lisboa

Parte 1

Leitura e exploração da notícia

A edição 12 do **Tino Econômico** traz uma entrevista interessante com Murilo Duarte, influenciador de 28 anos que enriqueceu ensinando as pessoas a investir.

Conhecer a história de Murilo é uma ótima oportunidade para avaliar essa carreira profissional dos tempos modernos e considerar as implicações que ela traz para a vida pessoal e a sociedade.

Questão 1. Pode parecer recente, mas, desde quando a internet foi criada e passou a fazer parte da vida das pessoas, os influenciadores digitais existem. No começo, eles atuavam em blogs ou na rede social Orkut e, com o tempo, foram ganhando cada vez mais espaço nos ambientes virtuais. Sobre essa profissão, converse com seus colegas e responda:

- a) Para você, o que é ser um influencer?
- b) Elabore, com seus colegas, uma lista com os prós e contras de ser um influencer.

Questão 2. Depois dessa reflexão, escreva um curto parágrafo em seu caderno sobre se gostaria ou não de ser um influencer e por quê.

Parte 2

Ampliação da discussão

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) divulgou um relatório em julho de 2021 intitulado “Globalização, desglobalização e o Brasil”. Nesse estudo se afirma que:

“As últimas três décadas testemunharam mudanças importantes nas facilidades de transporte, comunicações e processamento de dados, com efeitos sobre os processos produtivos, os fluxos comerciais, a movimentação internacional de capitais e diversos outros âmbitos.”

Fonte: **Globalização, desglobalização e o Brasil**. Ipea. Brasília, DF, 2021, p. 7. Disponível em: [td_2668.pdf \(ipea.gov.br\)](https://www.ipea.gov.br/pt/publicacoes/td/2668). Acesso em 3/10/2023.

Questão 1. As facilidades mencionadas no trecho acima proporcionaram a interligação do mundo, conhecida como globalização. Esse fenômeno, que tem suas raízes no período das grandes navegações, intensificou-se de maneira exponencial nas últimas décadas.

Discuta com seus colegas e identifique como a profissão de influencer se relaciona com a globalização.

Questão 2. As plataformas de mídia social e outras tecnologias digitais permitem que os influencers alcancem um público global em tempo real. Eles podem se conectar com pessoas de diferentes partes do mundo e influenciar opiniões e comportamentos em uma escala antes inimaginável.

a) Apresente um exemplo de influência positiva para o mundo na atuação desses profissionais.

b) A disseminação rápida de informações nas plataformas digitais levanta questões éticas sobre a responsabilidade dos influencers. A desinformação, o conteúdo sensacionalista e o compartilhamento de dados incorretos podem gerar confusão e afetar negativamente a opinião pública. Pesquise e escreva alguns exemplos dessas situações.

Questão 3. A profissão de influencer, assim como no caso descrito na entrevista, pode ser bastante rentável. Como os influencers podem impactar nas atividades econômicas de um país?

CONVERSA COM O PROFESSOR

Professor, esta atividade foi pensada para ser desenvolvida ao longo de duas aulas, não necessariamente no mesmo dia.

Para a **primeira aula**, apresente a parte 1 realizando a leitura coletiva da entrevista com o influencer Murilo Duarte. Após a leitura, organize a sala de aula em grupos de três ou quatro alunos para que discutam e respondam no caderno a questão 1.

Solicite que, após o término, um estudante por grupo compartilhe as repostas elaboradas. Para finalizar a aula, peça que, individualmente, cada aluno produza o parágrafo solicitado na questão 2. Essa questão também pode ser sugerida como uma tarefa para ser realizada em casa e trazida na próxima aula.

Na **segunda aula** dessa sequência, retome o assunto solicitando que alguns estudantes compartilhem oralmente os parágrafos produzidos. Inicie, então, a parte 2 ampliando a discussão de maneira coletiva por meio da leitura do trecho e das questões propostas. Permita que os alunos exponham suas respostas em voz alta para que ampliar o conhecimento do outro e possibilitar novas reflexões a respeito do tema.

Parte 1

GABARITO COMENTADO

Questão 1.

a) Espera-se que os alunos percebam que ser influencer implica ter uma presença significativa e influência nas redes sociais e outras plataformas digitais. Os influencers têm a capacidade de afetar opiniões, comportamentos e decisões de muitos seguidores em relação a produtos, estilos de vida, questões sociais, políticas ou outros assuntos.

b) Prós: a profissão oferece a oportunidade de ganhar dinheiro por meio de parcerias com marcas, publicidade, promoção de produtos e outras fontes de receita; os influencers têm liberdade criativa para desenvolver e compartilhar conteúdo que reflita suas paixões, talentos e interesses; a carreira de influencer pode levar a oportunidades adicionais, como se tornar escritor, palestrante, consultor ou empreendedor; e a profissão oferece flexibilidade de horários e autonomia no gerenciamento da própria carreira.

Contras: a profissão pode levar a uma exposição excessiva e à perda de privacidade, dificultando a separação entre vida profissional e pessoal; há uma pressão constante para produzir conteúdo de alta qualidade, manter sua presença on-line e cumprir com

as expectativas de seguidores e parceiros; e estar em evidência pode atrair críticas e comentários negativos, o que pode afetar emocional e mentalmente o influencer.

Questão 2.

Resposta pessoal. Os alunos escreverão opiniões baseadas nas vantagens e desvantagens levantadas pela resposta anterior.

Parte 2

GABARITO COMENTADO**Questão 1.**

A profissão de influencer está profundamente associada à globalização, tanto em termos de alcance como de influência cultural e social. A capacidade de se conectar e impactar pessoas em diferentes partes do mundo é um elemento central da dinâmica da profissão na era globalizada.

Questão 2.

a) Os influencers podem ter um impacto significativo nas questões políticas e sociais, atuando na opinião pública sobre diversos temas. Eles podem mobilizar seguidores para causas específicas, conscientizando sobre questões sociais relevantes.

b) Influencers frequentemente compartilham informações sobre saúde, dieta e atividades físicas. Algumas dessas informações podem ser imprecisas ou baseadas em pseudociência, levando a práticas prejudiciais para a saúde das pessoas. Por exemplo, a promoção de dietas extremamente restritivas sem base científica ou alegações sem evidências de curas milagrosas podem ser prejudiciais. Influencers também tendem a compartilhar imagens e vídeos que retratam um estilo de vida idealizado e inatingível. Isso pode criar expectativas irrealistas nas pessoas, levando à insatisfação com o próprio corpo, à ansiedade e a problemas de autoestima.

Outro exemplo poderia ser a propagação de teorias da conspiração sobre eventos históricos, vacinas ou outras questões importantes. Essas teorias podem minar a confiança nas instituições e na ciência, afetando negativamente a sociedade como um todo.

Questão 3. As tecnologias digitais também abriram portas para a monetização das atividades dos influencers. Eles podem colaborar com marcas, vender produtos,

oferecer cursos on-line, entre outras oportunidades de receita, graças à visibilidade e ao engajamento gerados nas plataformas digitais.

PARA FINALIZAR

HABILIDADES DA BNCC

A atividade apresentada contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades dos anos finais do ensino fundamental:

(EF09GE05) Analisar fatos e situações para compreender a integração mundial (econômica, política e cultural), comparando as diferentes interpretações: globalização e mundialização.

(EF09GE11) Relacionar as mudanças técnicas e científicas decorrentes do processo de industrialização com as transformações no trabalho em diferentes regiões do mundo e suas consequências no Brasil.

(EF09HI33) Analisar as transformações nas relações políticas locais e globais geradas pelo desenvolvimento das tecnologias digitais de informação e comunicação.

REFERÊNCIAS

Globalização, desglobalização e o Brasil. Ipea. Brasília, DF, 2021, p. 7. Disponível em: [td_2668.pdf \(ipea.gov.br\)](https://www.ipea.gov.br/td_2668.pdf). Acesso em 3/10/2023.

Influenciadores digitais: a nova profissão da geração Z. Reverso Online (jornal laboratório do curso de jornalismo do Centro de Artes, Humanidades e Letras da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia). Disponível em: [influenciadores digitais: a nova profissão da geração Z – Reverso Online \(ufrb.edu.br\)](https://reversoonline.ufrb.edu.br/influenciadores-digitais-a-nova-profissao-da-geracao-z/). Acesso em 3/10/2023.