

ATIVIDADE PARA ALUNOS DO ENSINO MÉDIO

Mecanismos de intensificação de monopolização de mercados

Elaboração: Prof. Esp. Marina Rezende Lisboa

Parte 1 – Leitura e exploração da notícia

O avanço tecnológico e a intensificação dos fluxos da globalização aumentam a competitividade entre os países. As principais guerras da atualidade deixaram de ser militares e assumiram um caráter predominantemente econômico. Veja um exemplo na reportagem do **TINO Econômico**:

O Ocidente contra o carro elétrico chinês

Depois de Estados Unidos e União Europeia, o Canadá é mais um país a impor uma tarifa maior de imposto sobre a importação dos carros elétricos da China | **SILVIA BALIEIRO**

A PARTIR DE 1º DE OUTUBRO, os carros elétricos que entram no Canadá terão de pagar 100% de imposto de importação. A medida vinha sendo estudada desde julho e segue uma decisão dos Estados Unidos, que já vêm adotando essa tarifa há meses. A Europa também acompanha o movimento, impondo uma taxa de 48% sobre os carros elétricos chineses desde junho.

A justificativa dos países ocidentais é de que a China está praticando *dumping*, ou seja, vendendo carros elétricos no mercado externo a preços abaixo do custo de produção local, em razão dos subsídios bancados por Pequim. "Essa prática é vista como uma competição desleal, pois os produtos chineses chegam ao mercado ocidental com preços que não refletem os custos reais, em consequência dos subsídios do governo chinês", explica Alexandre Pires, professor do Ibmec SP.

O *dumping* é uma prática comercial considerada desonesta, pois pode levar à distorção do mercado, enfraquecendo a concorrência e potencialmente resultando em **monopólios**. Essa manobra costuma ser utilizada para ganhar participação de mercado no exterior, ao tornar os produtos mais competitivos em termos de preço e, muitas vezes, prejudicando os fabricantes locais, que não conseguem concorrer com os baixos valores.

Para se defender contra essa estratégia, a possibilidade que os países têm em mão é adotar medidas *antidumping*, como tarifas e impostos adicionais, para proteger a indústria nacional.

A resposta chinesa

A embaixada da China em Ottawa contra-atacou, chamando a decisão canadense de um "ato típico de protecionismo comercial e dominação política", em desacordo com as regras da Organização

Mundial do Comércio (OMC). Além disso, declarou que a China tomará todas as medidas necessárias para proteger seus interesses econômicos.

Geoeconomia

Segundo Pires, a entrada massiva de veículos elétricos chineses no mercado global é um exemplo de como a geoeconomia está substituindo a geopolítica nas relações internacionais. Enquanto a geopolítica usa a geografia e a política como ferramentas de poder, a geoeconomia utiliza transações comerciais, investimentos e sanções.

No cenário atual, as barreiras comerciais só devem aumentar. "O divórcio entre China e Estados Unidos é o maior sintoma dessa nova era de separação econômica global", afirma o professor. ●

FONTE: VALOR, ISTOÉ e O GLOBO.

Linha de produção da BYD, fabricante de carros elétricos, em Shenzhen, Guangdong, na China.

GLOSSÁRIO

Monopólio: situação em que uma única empresa ou entidade domina a oferta de um produto ou serviço, eliminando a concorrência.

Após a leitura da reportagem responda:

Questão 1

O que é *dumping*?

Questão 2

Para que a China exerceria essa prática?

O *dumping*, como citado no texto, é uma prática que intensifica a monopolização dos mercados, mas não se trata da única. Formação de truste, cartel e *holding* também configuram práticas para o controle do mercado.

Questão 3

Pesquise e defina cada uma dessas práticas:

- a) Truste é:
- b) Cartel é:
- c) *Holding* é:

Parte 2 – Evidenciando no mundo real

Agora que você já compreende o que é cada uma das práticas de intensificação de monopolização de mercados, vamos pesquisar exemplos reais? Com a ajuda de um(a) colega, crie um folheto ilustrativo com exemplos reais dessas práticas. Vocês podem produzir o folheto manuscrito e ilustrado com imagens de jornais e/ou revistas ou em aplicativos digitais como Padlet e Canva.

Seu folheto deve conter a definição das práticas e pelos menos dois exemplos de cada uma delas (*dumping*, truste, cartel e *holding*). Para isso, façam pesquisas e identifiquem situações em que as práticas foram comprovadas em empresas nacionais ou estrangeiras.

No dia marcado pelo(a) professor(a), compartilhe com o restante da classe o folheto produzido.

CONVERSA COM O(A) PROFESSOR(A)

Inicie a aula com a leitura da reportagem. Converse com os(as) alunos(as) sobre a frequência cada vez maior do desenvolvimento de práticas para a ampliação de mercado das empresas.

Permita que os(as) estudantes pesquisem as definições de *truste*, *cartel* e *holding* em dicionários, livros e sites.

Organize a classe em duplas para a execução de uma atividade que auxiliará na fixação desse conteúdo. Antes de iniciar a proposta, revise com a turma as definições de *dumping*, *truste*, *cartel* e *holding*. Certifique-se de que todos(as) compreendem claramente cada prática e sua implicação nos mercados.

Explique que os(as) alunos(as) deverão identificar e pesquisar casos reais em que essas práticas de monopolização foram aplicadas, tanto em companhias nacionais como estrangeiras. Reforce a importância de utilizar fontes confiáveis, como notícias de jornais, revistas especializadas e sites institucionais.

Os(as) estudantes podem criar um folheto manuscrito e ilustrado ou utilizar aplicativos digitais como Padlet e Canva ou outras ferramentas de design gráfico, a depender das possibilidades da escola. Estimule-os(as) a usar a criatividade tanto na elaboração do conteúdo como na estética do folheto. Lembre-os(as) de que é fundamental uma apresentação visual clara e atraente, com informações bem estruturadas.

Organize uma sessão em que cada dupla de alunos(as) compartilhe seu folheto com o restante da classe. Incentive-os(as) a explicar suas escolhas e os exemplos que encontraram, promovendo uma troca de ideias.

Após as apresentações, conduza uma discussão em sala de aula sobre os impactos das práticas de monopolização de mercado na economia e nos consumidores. Pergunte à turma o que aprendeu e como essa compreensão pode influenciar suas percepções sobre o mercado.

Parte 1

GABARITO COMENTADO

Questão 1

Dumping é a prática de vender um produto abaixo do preço de produção para ganhar mercado e enfraquecer a concorrência.

Questão 2

Espera-se que os(as) alunos(as) reconheçam que a prática ajudaria a empresa chinesa a dominar o mercado e enfraquecer os concorrentes.

Questão 3

a) *Truste* é: uma forma de organização em que várias empresas, que normalmente seriam concorrentes, unem-se sob um único controle administrativo e financeiro. O *truste* tem como objetivo eliminar a concorrência entre elas, permitindo um controle mais efetivo sobre mercado, preços e produção de bens e serviços.

b) *Cartel* é: uma prática ilegal em que empresas concorrentes, que deveriam operar de modo independente, entram em acordo para fixar preços, limitar a produção ou dividir o mercado entre si. O objetivo do *cartel* é reduzir ou eliminar a concorrência, o que pode levar a preços artificialmente altos e menos opções para os consumidores.

c) *Holding* é: uma companhia cuja principal atividade é deter e controlar ações ou quotas de outras empresas. Diferentemente do *truste*, que envolve a fusão de várias organizações em uma só, a *holding* tem participação acionária em outras empresas, sem necessariamente consolidá-las em uma única entidade. O objetivo de uma *holding* pode ser obter o controle sobre as operações e decisões dessas companhias, beneficiando-se de suas receitas e lucros, ou simplesmente atuar como um veículo de investimentos.

Parte 2

GABARITO COMENTADO

As respostas vão variar de dupla para dupla, de acordo com o local da pesquisa. A seguir alguns exemplos reais dessas práticas.

Dumping:

a) aço chinês nos Estados Unidos. Durante os anos 2000 e 2010, a China foi acusada de praticar *dumping* ao exportar aço para os EUA a preços significativamente abaixo do custo de produção. Isso causou grandes prejuízos para os produtores de aço dos EUA, que não conseguiam competir com os preços chineses. Em resposta, as autoridades

norte-americanas impuseram tarifas *antidumping* sobre o aço chinês para proteger a indústria doméstica.

b) Salmão chileno na União Europeia. No início dos anos 2000, produtores de salmão da Noruega acusaram exportadores chilenos de *dumping* ao vender o peixe na União Europeia a preços inferiores aos custos de produção. Isso levou a União Europeia a impor medidas *antidumping* sobre o salmão chileno para proteger os produtores noruegueses.

Truste:

a) Standard Oil (EUA). A Standard Oil, fundada por John D. Rockefeller, no fim do século 19, é um dos exemplos mais conhecidos de truste. A empresa conseguiu controlar quase todo o mercado de petróleo dos EUA, eliminando a concorrência por meio de aquisições e acordos com outras empresas. Em 1911, a Suprema Corte do país considerou a Standard Oil um monopólio e ordenou a divisão da companhia em várias entidades menores.

b) American Tobacco Company (EUA). Formada em 1890, a American Tobacco Company era um truste que controlava cerca de 90% do mercado de tabaco dos EUA. Assim como a Standard Oil, a empresa foi dissolvida, em 1911, após uma decisão da Suprema Corte, que a considerou um monopólio ilegal.

Cartel:

a) Cartel de fixação de preços de autopeças na União Europeia. Em 2014, a Comissão Europeia multou várias empresas fabricantes de autopeças por formar um cartel que fixava preços de rolamentos automotivos entre 2004 e 2011. As organizações envolvidas incluíam marcas como SKF e NTN Corporation. O cartel afetou a concorrência no mercado de autopeças, resultando em preços mais altos para os consumidores.

b) Cartel de aço no Brasil. Em 2010, várias siderúrgicas brasileiras foram acusadas pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) de formar um cartel para fixar preços do aço. As empresas envolvidas, como Gerdau e CSN, foram multadas por conspirar para manipular o mercado e prejudicar a concorrência.

Holding:

a) Berkshire Hathaway (EUA). Fundada por Warren Buffett, a Berkshire Hathaway é uma das *holdings* mais conhecidas do mundo. A empresa possui participações em várias outras, como Coca-Cola, American Express e Apple, e em outros setores. Além

de ser uma holding, a Berkshire Hathaway opera em diversas áreas, como de seguros e energia.

b) Itaúsa (Brasil). A Itaúsa é uma *holding* brasileira que controla participações em várias empresas, incluindo a instituição financeira Itaú Unibanco, Duratex e Alpargatas. A Itaúsa administra seus investimentos e participa das decisões estratégicas das companhias de que detém ações, sendo uma das principais *holdings* do Brasil.

PARA FINALIZAR | HABILIDADES DA BNCC

A atividade apresentada contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades do ensino médio:

(EM13LP45) Analisar, discutir, produzir e socializar, tendo em vista temas e acontecimentos de interesse local ou global, notícias, fotodenúncias, fotorreportagens, reportagens multimidiáticas, documentários, infográficos, podcasts noticiosos, artigos de opinião, críticas da mídia, vlogs de opinião, textos de apresentação e apreciação de produções culturais (resenhas, ensaios etc.) e outros gêneros próprios das formas de expressão das culturas juvenis (vlogs e podcasts culturais, gameplay etc.), em várias mídias, vivenciando de forma significativa o papel de repórter, analista, crítico, editorialista ou articulista, leitor, vlogueiro e *booktuber*, entre outros.

(EM13CHS201) Analisar e caracterizar as dinâmicas das populações, das mercadorias e do capital nos diversos continentes, com destaque para a mobilidade e a fixação de pessoas, grupos humanos e povos, em função de eventos naturais, políticos, econômicos, sociais, religiosos e culturais, de modo a compreender e posicionar-se criticamente em relação a esses processos e às possíveis relações entre eles.

(EM13CHS202) Analisar e avaliar os impactos das tecnologias na estruturação e nas dinâmicas de grupos, povos e sociedades contemporâneos (fluxos populacionais, financeiros, de mercadorias, de informações, de valores éticos e culturais etc.), bem como suas interferências nas decisões políticas, sociais, ambientais, econômicas e culturais.

(EM13CHS401) Identificar e analisar as relações entre sujeitos, grupos, classes sociais e sociedades com culturas distintas diante das transformações técnicas, tecnológicas e informacionais e das novas formas de trabalho ao longo do tempo, em diferentes espaços (urbanos e rurais) e contextos.

(EM13CHS504) Analisar e avaliar os impasses ético-políticos decorrentes das transformações culturais, sociais, históricas, científicas e tecnológicas no mundo contemporâneo e seus desdobramentos nas atitudes e nos valores de indivíduos, grupos sociais, sociedades e culturas.