

ATIVIDADE PARA ALUNOS DO ENSINO MÉDIO

Índia: um país em transformação

Parte 1 - Introdução

A edição 17 do TINO Econômico traz uma reportagem descrevendo o começo da maior eleição do mundo: a da Índia.

5 | maio | 2024 TINO

Começa a maior eleição do mundo, na Índia

O governo atual
Segundo pesquisas, o próximo ministro Narendra Modi, que governou de 2014, deve conquistar o terceiro mandato, já que seu partido deve ampliar presença no parlamento. Durante o atual governo, a Índia alcançou o quinto maior Produto Interno Bruto do mundo: 3,7 trilhões de dólares (19,7 trilhões de reais). Grandes investimentos em tecnologia colaboraram para o crescimento. Porém, o país ainda é pobre e muito desigual, com o menor PIB per capita do grupo econômico G20 e abaixo de Bangladesh, por exemplo. Para João Paulo Nitzlind, doutorando em ciências políticas na Universidade Federal de Minas Gerais, participação eleitoral de 60% vende-se nos discursos hinduístas (o hinduísmo é a religião predominante na Índia). "Muito de sua população é ascendente, já que ele vem de uma casta mais baixa", diz ele. (Ele também se costuma no quarto abaixo.)

CURIOSIDADES SOBRE A ELEIÇÃO INDIANA
O voto não é obrigatório, mas 612 milhões de pessoas votam. Anúncios, esboços e cartazes são marcados nos dias — é o momento de votação. A lista está durante dois dias. A disputa tem sete partidos nacionais, 27 estaduais e outros 2.500 partidos menores. Cada qual com um quarto da população analfabeta, os partidos recebem símbolos, cores, flores, fitas e faixas, para que os eleitores reconheçam seus candidatos. Os gastos com a eleição chegam a 1,7 bilhão de rúpias (7,6 bilhões de reais).
As quatro castas são: **BRAHMINES**: os descendentes de Bráhma, a divindade, casta superior da hierarquia, responsável pelo planejamento do parlamento e legislativo; **KSHATRIAS**: governantes e guerreiros; **VAISHYAS**: comerciantes e agricultores; **SUDRAS**: trabalhadores braçais e serviços.

COMO FUNCIONA O PROCESSO ELEITORAL DA ÍNDIA
O parlamento, por vezes, indica o primeiro ministro, que governa o país por dois anos e seu limite para reeleição. Por voto direto, a população escolhe representantes do parlamento. A eleição acontece em sete etapas — em cada fase uma região do país compete nas urnas. Depois de cinco etapas, todas as urnas são abertas e o total de votos, estabelecido.
O SISTEMA DE CASTAS
O sistema de castas é uma herança do sistema de castas da Índia. Por milhares de anos, a sociedade foi dividida em quatro castas, com uma hierarquia que colocava as castas superiores no topo e as inferiores no fundo.

Os números impressionam, não é mesmo? Para comparação, o Brasil apresenta aproximadamente 156 milhões de habitantes aptos a votar, cerca de um sexto da quantidade de indianos. Enquanto a eleição no país asiático leva 44 dias, a nossa é de apenas um, no máximo dois, quando há segundo turno.

Além dos números relacionados ao sistema de votação, quais diferenças podemos identificar entre o Brasil e a Índia pela leitura da reportagem?

Parte 2

Em 2023, a Índia ultrapassou a China em quantidade de habitantes e é hoje o país mais populoso do mundo. Este, porém, é só um dos números impressionantes referentes a essa nação. O país é o sétimo mais extenso do mundo e transita entre os sete maiores PIBs mundiais; considerando que sua independência do domínio colonial britânico se deu apenas em 15 de agosto de 1947, o avanço econômico indiano também é surpreendente. Além disso, a Índia não faz parte do Tratado de Não Proliferação de Armas Nucleares (TNP), é nosso parceiro no Brics+ (grupo de países com economias emergentes) e vive em uma relação de aliança e desavença com a China. Ou seja, é inegável a relevância geopolítica da nação. Mas você saberia falar mais sobre a Índia? Vamos estudar a respeito em grupos.

Formem grupos de cinco pessoas e dividam a pesquisa entre os integrantes conforme o quadro a seguir. Caso não haja um consenso na divisão dos objetos de estudo, o grupo pode sorteá-los entre os participantes.

Participantes do grupo	Objeto de pesquisa
1	Localização: qual é o continente, a região, as coordenadas geográficas, os países vizinhos, a área, a extensão da linha costeira, as questões relacionadas a conflitos por disputa de território etc.
2	Características físicas: relevo, clima, recursos hídricos e minerais, biodiversidade, desafios referentes à natureza etc.
3	População: total, relativa, crescimento demográfico (pirâmide etária), composição étnica, problemas relacionados à população etc.
4	Economia: indústria, agricultura, composição do PIB, prós e contras da economia etc.
5	Cultura: idiomas, religiões, Bollywood etc.

Cada aluno deverá levantar as informações referentes ao seu objeto de pesquisa, sintetizar as principais e as compartilhar com o restante do grupo.

Os dados resumidos deverão ser organizados e apresentados em um cartaz digital a ser criado na ferramenta que o grupo escolher. Algumas opções são: Padlet, Canva e PowerPoint.

No dia marcado pelo professor, exiba o cartaz eletrônico do seu grupo para o restante da classe.

Para finalizar esta aula e assegurar que você é capaz de reconhecer as potencialidades da Índia, a proposta é que escreva individualmente em seu caderno uma síntese das informações que considerou essenciais no material do seu e dos demais grupos respondendo a seguinte pergunta: por que a Índia é importante na geopolítica mundial?

CONVERSA COM O PROFESSOR

Esta aula se destina a aprofundar conhecimentos sobre a Índia, país que vem ganhando significativa relevância no cenário geopolítico mundial.

Faça com a classe a leitura da reportagem a respeito do sistema eleitoral indiano e incentive os estudantes a comparar as informações encontradas no texto com a realidade do Brasil.

Leia com os alunos os dados gerais apresentados do início da parte 2. Eles buscam instigar a curiosidade e promover um incentivo para a pesquisa proposta em seguida.

Divida a classe em grupos de cinco estudantes e ofereça ferramentas eletrônicas para que eles desenvolvam pesquisas e painéis digitais. Caso necessário, solicite que o trabalho seja realizado como tarefa de casa.

Combine com os alunos um dia para o compartilhamento dos painéis confeccionados e permita que eles comentem o que consideraram interessante em cada um.

Para finalizar, solicite que sintetizem as principais informações listadas em seus cadernos respondendo a questão: por que a Índia é importante na geopolítica mundial?

Gabarito comentado

Parte 1

É interessante que os estudantes percebam que, apesar de ser composto por classes sociais bem determinadas, o Brasil não tem um sistema de castas. Outra diferença é que na Índia a votação é facultativa, enquanto no nosso país é obrigatória.

Parte 2

Localização: continente: Ásia; região: sul da Ásia; coordenadas geográficas: entre as latitudes 8°4' e 37°6' norte e as longitudes 68°7' e 97°25' leste; e países vizinhos: fronteiras terrestres com o Paquistão a oeste, a China e o Nepal ao norte, o Butão ao nordeste e Bangladesh e Myanmar a leste. Ao sul, a Índia é banhada pelo Oceano Índico;

tem aproximadamente 3.287.263 km²; extensão da linha costeira: cerca de 7.516 km; desafios: enfrenta disputas territoriais com o Paquistão (principalmente sobre a Caxemira) e a China (especialmente nos territórios de Arunachal Pradesh e Aksai Chin).

Características físicas: grande diversidade de relevo, com planícies costeiras, planaltos, desertos e a cordilheira do Himalaia; clima: varia de tropical no sul a temperado no norte, com a estação de monções sendo uma característica significativa; rios importantes, como Ganges e Indo, que desempenham papel crucial na agricultura e na vida cotidiana; variedade de recursos minerais: carvão, minério de ferro, bauxita e manganês, entre outros; é um dos países mais biodiversos do mundo; e enfrenta desafios ambientais como poluição, degradação ambiental e escassez de água.

População: mais de 1,3 bilhão de habitantes; relativa: aproximadamente 416 habitantes/km²; apresenta uma pirâmide etária com base ampla, indicando um crescimento populacional expressivo; extremamente diversificada étnica e linguisticamente; e encara questões como superpopulação, pobreza, acesso desigual à educação e saúde e problemas relacionados ao envelhecimento da população.

Economia: diversificada, com destaque para os setores de tecnologia da informação, manufatura, serviços e agricultura, um dos mais relevantes por empregar grande parcela da população; o setor de serviços é o principal contribuinte para o PIB indiano, seguido por indústria e agricultura; e alguns dos problemas que atingem o país são: desigualdade econômica, infraestrutura inadequada, burocracia, corrupção e desemprego.

Cultura: é multilíngue, com mais de 1.600 idiomas. Hindi e inglês são as línguas oficiais; as principais religiões são hinduísmo, islamismo, budismo e sikhismo, entre outras; Bollywood: a indústria cinematográfica indiana é uma das maiores do mundo, produzindo uma grande quantidade de filmes anualmente; e enfrenta desafios como a preservação da diversidade cultural e religiosa, bem como questões de identidade nacional e conflitos culturais.

Para finalizar

HABILIDADES DA BNCC

A atividade apresentada contribui para o desenvolvimento das seguintes habilidades do ensino médio:

(EM13CHS101) Identificar, analisar e comparar diferentes fontes e narrativas expressas em diversas linguagens, com vista à compreensão de ideias filosóficas e de processos e eventos históricos, geográficos, políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais.

(EM13CHS102) Identificar, analisar e discutir as circunstâncias históricas, geográficas, políticas, econômicas, sociais, ambientais e culturais de matrizes conceituais (etnocentrismo, racismo, evolução, modernidade, cooperativismo/desenvolvimento etc.), avaliando criticamente seu significado histórico e comparando-as a narrativas que contemplem outros agentes e discursos.

(EM13CHS204) Comparar e avaliar os processos de ocupação do espaço e a formação de territórios, territorialidades e fronteiras, identificando o papel de diferentes agentes (como grupos sociais e culturais, impérios, Estados Nacionais e organismos internacionais) e considerando os conflitos populacionais (internos e externos), a diversidade étnico-cultural e as características socioeconômicas, políticas e tecnológicas.

(EM13LP11) Fazer curadoria de informação, tendo em vista diferentes propósitos e projetos discursivos.

(EM13LP18) Apresentar-se por meio de textos multimodais diversos (perfis variados, gifs biográficos, biodata, currículo web, videocurrículo etc.) e de ferramentas digitais (ferramenta de gif, wiki, site etc.), para falar de si de formas variadas, considerando diferentes situações e objetivos.

(EM13LP32) Selecionar, elaborar e utilizar instrumentos simples de coleta de dados e informações (questionários, enquetes, mapeamentos, opinários) e de tratamento e análise dos conteúdos obtidos, que atendam adequadamente a diferentes objetivos de pesquisa.